



Elevate Your Fundraising With Game Changing Solutions

Presentation by **Charidy**

Leading Nonprofits use Charidy to accelerate their growth and strengthen their communities.

Why Charidy?

✓ World

\$ 960M+
Raised

5,000+
Campaigns Run

2 Million+
Donations

99%
Success Rate

✓ Brazil

R\$ 152M+
Raised

51
Campaigns Run


51.990+
Donations

100%
Success Rate



Why Charidy?


Technology



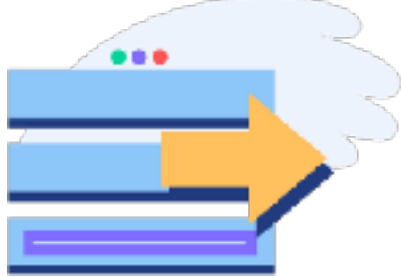
Admin Dashboard




Layered Security




Integrations




Data Delivered




Peer-to-Peer (Teams)



Multi Currency



Multi-Lingual

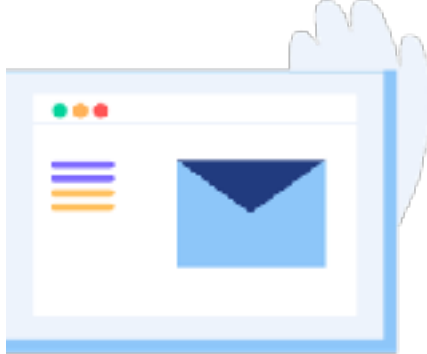


Mobile First




Why Charidy?

Services



Social Media Marketing Training



Campaign Management Team



Copywriting and Graphic Design



Operations Room and Call Center Management

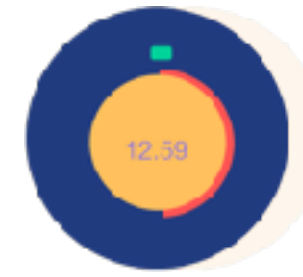


Fundraising Consulting

High-Impact Matching Campaign



Matched Giving



Timed Campaigns



Contingency Factor



Recognition Ignition
Giving Thanks



Social Integration



Management and Marketing Roadmap



IT Platform

The MacBook Pro screen shows the Charidy website for 'The Do Good Foundation'. The page features a header with navigation links (DONORS, NON PROFITS, MATCHERS, WHAT WE OFFER, LOGIN, SIGN UP, ENQ). Below the header, there are logos for 'MATCHER 1 Friends of Do Good', 'MATCHER 2 The Charitable Foundation', and 'MATCHER 3 Mr. and Mrs. Philanthropist'. The main content area includes a photo of two children, a progress bar showing '20.24.19' remaining, a goal of '\$1,000,000 AUD', and a current total of '\$230,693'. A 'YOUR AMOUNT' section shows a pledge of '\$50.00' which is matched to '\$200.00'. A 'DONATE NOW!' button is visible. At the bottom, a 'DONORS' list shows 'Nicole James' with an 'EFFECTIVE DONATION' of '\$200'. The laptop is labeled 'MacBook Pro' at the bottom left.

6 Matching donors featured prominently at the top of the page

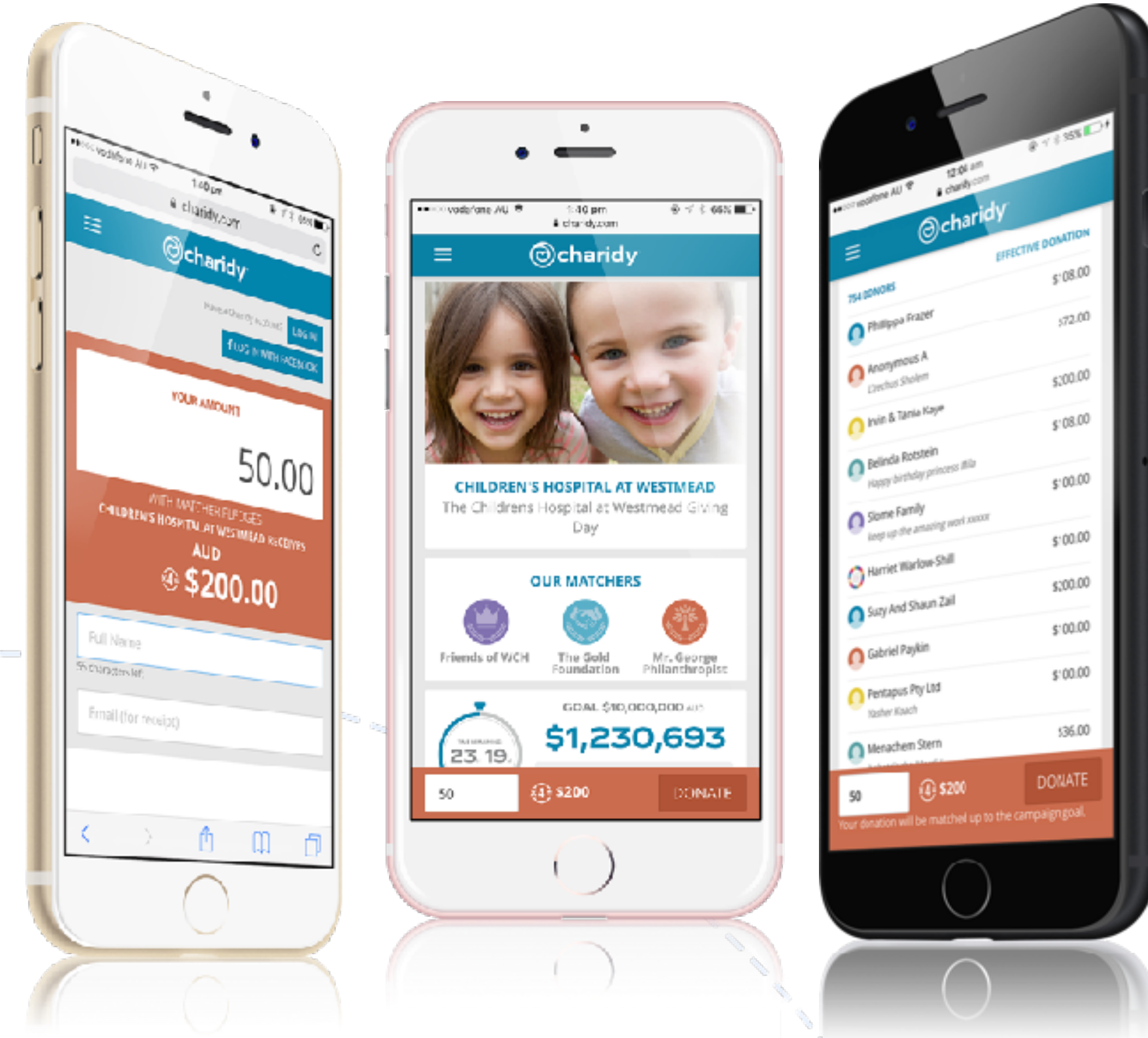
1 Campaign is live for 24 hours

2 Campaign has a predetermined all or nothing goal

3 Donor enters amount they would like to pledge

5 Donor's name displayed alongside their effective donation

4 Donor sees their pledge instantly quadrupled by the matching donors



Donation Screen

Initial Landing Page

List of Donors

What we've done so far

XP INVESTIMENTOS




R\$ 33,864,976

4,301 donors

SÃO PAULO/SP

HOSPITAL DAS CLÍNICAS



R\$ 3,134,197

11,500 donors

SÃO PAULO/SP

VALE REFEIÇÃO



R\$ 154,530

124 donors

SÃO PAULO/SP

FUNDO DE BOLSAS 2020




R\$ 21,100,756

2,920 donors

SÃO PAULO/SP

What we've done so far

RENAL VIDA



R\$ 4,710,594
2,323 donors

BLUMENAU/SC

PARCEIROS DA EDUCAÇÃO



R\$ 3,069,151
466 donors

SÃO PAULO/SP

FUNDO DE BOLSAS



R\$ 11,727,694
3,052 donors

SÃO PAULO/SP

COLÉGIO LIESSIN



R\$ 4,115,304
1,087 donors

RIO DE JANEIRO/RJ

What we've done so far

COLÉGIO TTH BAR-ILAN



R\$ 2,754,286
812 donors

RIO DE JANEIRO/RJ

CLUBE MONTE SINAI



R\$ 1,101,185
528 donors

RIO DE JANEIRO/RJ

FUNDO DE BOLSAS 2019



R\$ 17,045,400
3,368 donors

SÃO PAULO/SP

INSTITUTO DA CRIANÇA



R\$ 230,387
215 donors

RIO DE JANEIRO/RJ

What we've done so far

COLÉGIO ISRAELITA



R\$ 2,313,677
1,114 donors

PORTO ALEGRE/RS

LAR DA ESPERANÇA



R\$ 2,805,392
1,169 donors

RIO DE JANEIRO/RJ

NOVO HORIZONTE



R\$ 1,949,756
846 donors

SÃO PAULO/SP

COLÉGIO BEIT YAKOV



R\$ 2,928,591
1,017 donors

SÃO PAULO/SP

PR and media relations

CATRAÇA LIVRE

Página inicial | Bem-estar

Médicos do HC se mobilizam para arrecadar R\$ 10 mi para combater coronavírus

Campanha emergencial vai servir para a compra de equipamentos básicos de proteção aos profissionais, como máscaras e toucas descartáveis; saiba como ajudar

Atualizado: 12/07/2020 - 1:38
24/03/2020 - 17:11
Por: Nívia Maria

Dom: demais para você vender muito. Eu quero

No front de batalha contra o novo coronavírus e já prevendo um dos maiores desafios de suas vidas, os médicos do HCFMUSP (Hospital da Clínica da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo) organizam uma campanha para arrecadar R\$ 10 milhões ao hospital. O valor será destinado para a compra de equipamentos básicos para evitar a propagação do vírus.

"Precisamos, principalmente, de máscaras N95, aventais para evitar que o vírus caia no nosso corpo, toucas e também máscaras cirúrgicas para os pacientes com coronavírus, porque, toda vez que esse paciente tosse, ele expele gotículas contaminadas. Então, são equipamentos fundamentais para a proteção dos médicos e dos demais pacientes que estão no hospital", explica Ricardo Vasserman, clínico geral do Hospital das Clínicas, idealizador da campanha.

São Paulo FC @SaoPauloFC

Tricolores, o Hospital das Clínicas (@hospitalHCFMUSP) precisa da nossa ajuda. Para garantir a integridade da equipe e dos pacientes, prevenção ao contágio, no combate do novo coronavírus, foi criado o movimento #VemPraGuerra

5:00 PM · 26 de mar de 2020

545 likes · Veja as últimas informações sobre a COVID-19 no Twitter

UOL NOTÍCIAS

CORONAVÍRUS

Hospital das Clínicas em SP faz campanha por R\$ 10 milhões para máscaras

Hospital das Clínicas da USP seria um dos hospitais com escassez de insumos básicos como álcool gel, máscaras e luvas

Imagem: Rivaldo Gomes/Folhapress

Corinthians

#VemPraGuerra Corinthians adere à campanha para compra de insumos de combate ao coronavírus

Arrecadação foi iniciada na última segunda-feira (23), com o objetivo de manter os estoques de máscaras e equipamentos de proteção individual do Hospital das Clínicas

Bora SP @borasp

O repórter Pedro Pannunzio conversou com o dr. Ricardo Vasserman, médico do Hospital das Clínicas, que falou sobre os novos leitos que estão sendo preparados para atender os pacientes com Coronavírus. #BoraSP

8:35 AM · Mar 24, 2020

8 likes · See the latest COVID-19 information on Twitter

PR and media relations



FOLHA DE S.PAULO

Associação que acolhe crianças faz campanha online para reconstruir sede

O orçamento total previsto para a obra é de R\$ 1,1 milhão



SÃO PAULO - A campanha de crowdfunding da Associação Maria Helen Drexel, para receber doações online, ficará no ar até o dia 30 de junho. O objetivo é reconstruir a sua sede social e recreativa, que sofreu constantes alagamentos.

Crianças e adolescentes, que tiveram os seus direitos básicos violados ou ameaçados são acolhidos por essa entidade que oferece assistência, proteção, saúde e educação.

O orçamento total previsto para a obra é de R\$ 1,1 milhão, e um dos pontos do projeto é a elevação do piso.

Uma ressequadora multinacional e uma incorporadora e construtora apoiaram a associação com R\$ 300 mil cada uma. Para completar o valor necessário da obra, a campanha crowdfunding foi lançada.

A associação mantém cinco casas de acolhimento, que oferecem estrutura familiar com acompanhamentos 24 horas de cuidadoras.

O site para fazer as doações é o <http://www.charidy.com/helendrexel>. Já quem quiser conhecer mais o trabalho da entidade pode acessar o endereço <http://www.helendrexel.org.br>.

Brazil Journal
CRIADO POR GERALDO SAMOR

Ajude o CEO do BTG e o dono da Cyrela a assinar um cheque

Para cada real doado, eles colocam R\$3

Geraldo Samor

A **Parceiros da Educação** é uma associação sem fins lucrativos que visa a mais nobre das causas: melhorar a qualidade da educação nas escolas públicas de São Paulo.

Agora, a entidade está no meio de uma campanha inovadora de captação: a meta é arrecadar R\$ 1.300.000,00 para custear projetos que impactam 150 mil alunos em 297 escolas.

A pegadinha (linda) é a seguinte: alguns nomes do mercado que apoiam a Parceiros se comprometeram a quadruplicar qualquer valor doado.

Isso significa que para cada R\$ 1.000 que saírem daquele seu fundo exclusivo (ou da sua conta naquela fintech), a Parceiros receberá outros R\$ 3.000 de gente como o CEO do BTG Pactual, Roberto Sallouti, ou o dono da Cyrela, Elie Horn, dentre outros. (Quando não está vendendo apartamentos, o Seu Elie só pensa em filantropia. É a sua cachaça.)

Fundada por Jair Ribeiro em 2004, a Parceiros funciona assim: cada empresário adota uma escola. Alguns adotam duas ou três.

ARUTZ SHEVA 7

Campaign for Jewish students raises three times target amount

Brazilian scholarship campaign for Jewish students collects \$3.6 million in 2 days.



Over 100 Brazilian scholarship campaigns to benefit Jewish students collected \$3.6 million in two days, nearly three times above the target.

The amount contributed on Oct. 25 and Oct. 26 by 3,056 donors, including Jewish philanthropists Joseph Delfino and Dina Horn, will assist students from 15 Jewish schools in São Paulo.

"The fund is much more than financial support. It gives emotional aid and technical preparation so that families and students can actually leave a situation of vulnerability," Esther Sapiro Ozyon, president of the Beit Yisroel school, told the Tribune Jewish newspaper.

RECOMMENDED FROM NETWORK



Bring New Type of 'Pinecone' to Your Garden

RIC TV



PR and media relations

Brazil Journal
CRIADO POR GERALDO SAMOR



Valor



ESTADÃO

COLUNA DO BROADCAST: COMPANHIAS ATRELAM APOIO DE PESSOAS FÍSICAS PARA DOAR ÀS ONGS

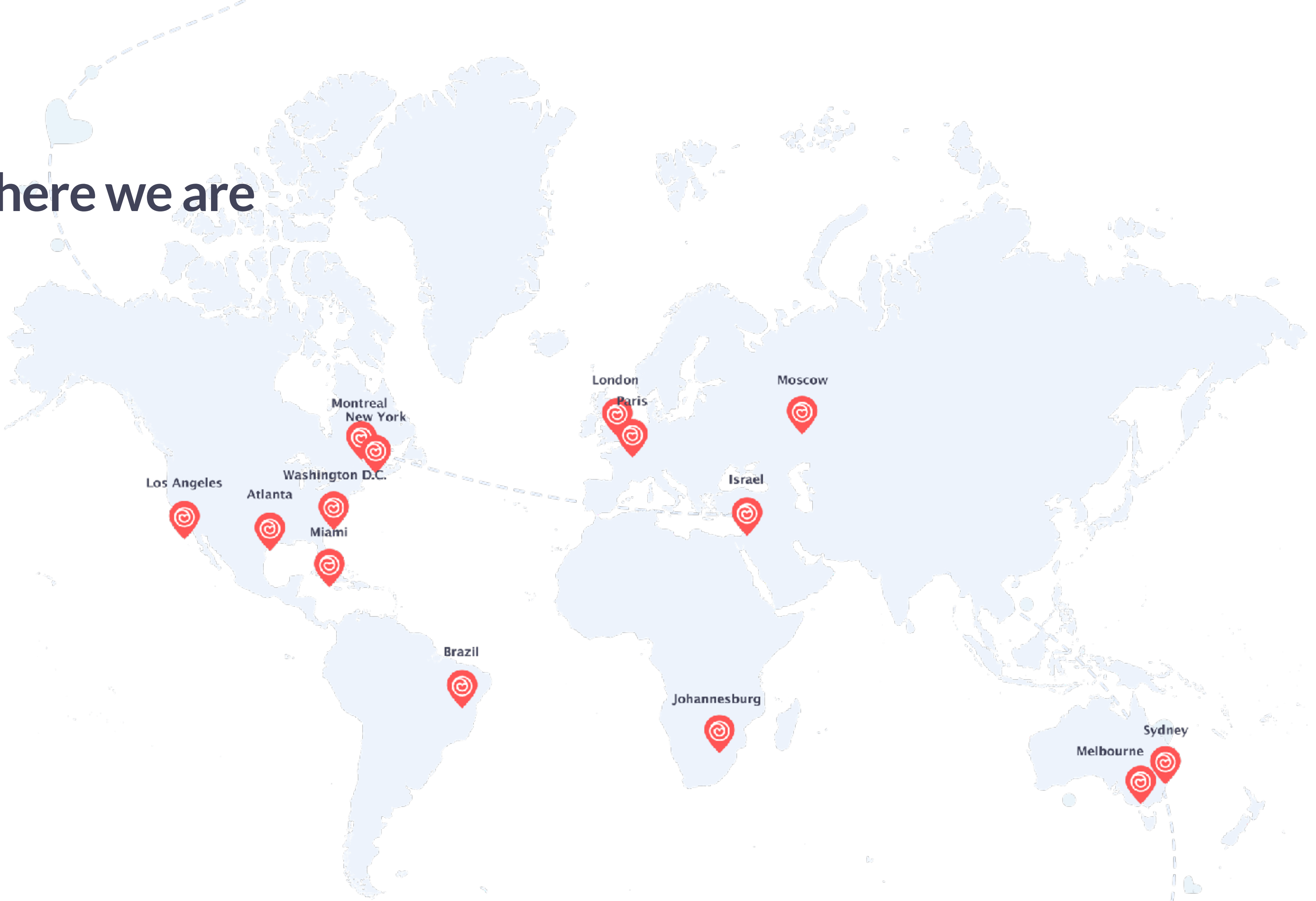
São Paulo, 03/06/2019 - As companhias estão mais exigentes na hora de ajudarem ONGs e estão atrelando doações ao apoio de outros investidores como, por exemplo, as pessoas físicas. A construtora OR (antiga Odebrecht) e a suíça Swiss Re, de seguros e resseguros, se comprometeram a dobrar os recursos obtidos na vaquinha virtual da Associação Maria Helen Drexel (AMHD), com foco em crianças em situação de vulnerabilidade. Assim, a cada R\$ 1 doado por pessoa física, a ONG receberá R\$ 3 com a ajuda das

cada R\$ 1 doado por pessoa física, a ONG receberá R\$ 3 com a ajuda das duas empresas.

De grão em grão. O objetivo é levantar R\$ 1,1 milhão junto a pessoas físicas e jurídicas no Brasil e exterior para reconstruir a sede e o centro de lazer da organização, prejudicados por constantes enchentes e alagamentos na Vila Cordeiro, em São Paulo. Além de doadora, a Odebrecht vai ainda gerir a obra da Associação. A gestão da plataforma do financiamento coletivo, do inglês crowdfunding, está nas mãos da americana Charidy. Com quase cinco décadas de existência, a ONG Helen Drexel já ajudou mais de 900 crianças.

Contato: colunabroadcast@estadao.com

Where we are



Lets change the world together.



Andre Wajsman
andre@charidy.com
(21) 99636-7676



Presentation by **Charidy**